



Het isoleren van de gevel valt ook onder de regeling.

Isolatieregeling provincie afhankelijk van inspanning gemeenten

Gelderland isoleert

De provincie Gelderland stelt sinds de herfst van 2010 geld beschikbaar aan gemeenten om de isolatieregeling 'Gelderland isoleert' uit te voeren. Deze regeling is gericht op het energiezuiniger maken van bestaande koopwoningen ouder dan 1980 en met een maximum WOZ-waarde van 350.000 euro. Belangrijkste conclusie: de inspanning van gemeenten om de subsidie onder de aandacht te brengen van de eigen inwoners is bepalend voor het succes.

Tekst: Gerrit Tenkink

In het kort komt het er op neer dat de subsidie wordt ingezet voor de isolatie van het dak, de gevel en/of de vloer. De subsidie bedraagt eenderde deel van de kosten tot een maximum van 500 euro per woning. De regeling kent in 2013 een vervolg, maar wordt dan (waarschijnlijk) uitgebreid met het plaatsen van HR++ glas en een bijstelling (naar beneden) van de WOZ-waarde. Daarnaast wordt de regeling uitgebreid met een soort collectieve 'burenbonus'. Als minimaal zes straatbewoners zich collectief inschrijven, kan de subsidie oplopen tot 750 euro per woning.

Van de 56 Gelderse gemeenten deden 53 gemeenten in 2011 mee aan de regeling met als doel 20 procent van de bestaande woningvoorraad te iso-

leren. De inspanning van de gemeente bestond uit de administratieve afhandeling, maar ook op het gebied van pr werd een en ander van de gemeenten verwacht, bijvoorbeeld via de eigen website of via de huis-aan-huisbladen.

Rapport

Onderzoeksbureau Companen in Arnhem evalueerde afgelopen zomer de regeling in opdracht van de Provincie. Het bureau benaderde 600 deelnemers die aan de isolatieregeling meededen en 431 niet-deelnemers. Uiteindelijk stuurden 229 deelnemers en 161 niet-deelnemers de ingevulde formulieren terug.

In totaal, zo blijkt uit het rapport, zijn 8.300 energie-

.....

Sjef Michels:
"Burgers zijn geïnteresseerd in de regeling, maar je moet ze er wel attent op maken."



.....

Aannemers zijn niet gewend om burgers proactief te benaderen

besparende maatregelen goedgekeurd, hetgeen betekent dat er voor 14,9 miljoen euro werd geïnvesteerd. Van dat bedrag kwam 3,2 miljoen euro uit de subsidieregeling. Concreet betekent dit, dat het bedrijfsleven voor 11,7 miljoen euro omzet wist te genereren. Verder valt op dat voor slechts 13 procent van de deelnemers de mogelijkheid voor subsidie het doorslaggevende argument was om deel te nemen aan de regeling. 68 procent geeft aan dan men sowieso was gaan isoleren, ook zonder subsidie. Wel zegt meer dan de helft van de deelnemers dat de subsidie de beslissing om te isoleren heeft versneld. Voor 42 procent waren de lagere energielasten de belangrijkste reden. 35 procent nam deel om het woningcomfort – geen tocht, geen kou – te verhogen. Verder is het opvallend dat niemand vanwege geluidsisolatie of de waardeverhoging van de woning gebruikmaakt van de regeling. Ook het gezonde binnenklimaat speelt geen rol. Ondanks de subsidieregeling blijven de kosten voor isolatie voor veel particulieren nog altijd een belangrijk obstakel. Voor de helft van de geïnterviewden gold dit als reden waarom de isolatiewerkzaamheden nog niet van start zijn gegaan.

MARN-gemeenten

Sjef Michels is werkzaam voor Synthese Adviesgroep. Hij coördineert de subsidieregeling voor de MARN (tien gemeenten in de regio Nijmegen). Hij constateert dat het succes van de regeling in

grote mate afhankelijk is van de inspanning die de gemeenten leveren. Zo blijkt dat, van de burgers die gebruik hebben gemaakt van de regeling, 32 procent via de lokale gemeentepagina in de lokale krant voor het eerst hoorde van de subsidie. 16 procent van de subsidiegebruikers werd door familie, vrienden en kennissen op de hoogte gebracht van de regeling.

"Als je het totale plaatje bekijkt, dan zie je grote verschillen tussen gemeenten. Daar waar gemeenten zich flink hebben ingezet voor publiciteit, zie je dat er meer gebruik is gemaakt van de regeling. Burgers zijn wel geïnteresseerd in de regeling, maar je moet ze er wel attent op maken. Zij gaan niet heel diep en actief op zoek naar subsidiemogelijkheden", zegt Michels die voor 'zijn' MARN-gemeenten de publiciteit in 2013 verder wil optimaliseren. "We zitten er aan te denken om heel gericht bepaalde wijken te benaderen. Dat kan dus ook door wijkverenigingen te benaderen, maar misschien ook wel door folderen."

Wat Michels verder opvalt is dat vanuit het bedrijfsleven nog te weinig wordt ingehaakt op de regeling. "Je ziet dat de aannemerij niet gewend is om proactief burgers te benaderen. Aannemers zijn gewend dat de burger zelf belt met een vraag. Gezien het economisch klimaat had ik persoonlijk meer actie vanuit die hoek verwacht. Misschien is dat de tip aan gemeenten in 2013: schakel het bedrijfsleven in en vraag hen om de huiseigenaren actief te

Schrijf u nu in!
 Al 350
 ingeschreven
 deelnemers.



Burgers' Zoo in Arnhem

Partners



U bent verzekerd van een:

- Topkwaliteit netwerk van deelnemers en sprekers,
- Kwalitatief hoogwaardig programma met onder andere 'best practices'.

Sprekers o.a.

Annemieke Traag

Gedeputeerde Provincie Gelderland

- Provincie Gelderland aan zet!
Duurzaamheid met resultaat.

Andy van den Dobbelsteen

Hoogleraar Climate Design & Sustainability, faculteit Bouwkunde TU Delft

- Wetenschap aan zet!
Visie en wetenschap over Duurzame gebiedsontwikkeling, duurzame energie.

Robert Nuij

Policy Officer - Directorate General for Energy European Commission

- Europa aan zet!
Het Europees beleid voor duurzaamheid in de gebouwde omgeving.

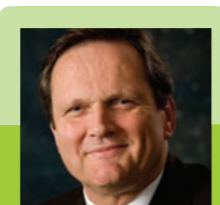
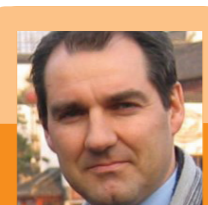
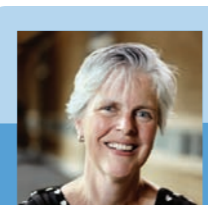
Hans de Jonge

Hoogleraar Vastgoedbeheer & Ontwikkeling TU Delft en directievoorzitter Brink Groep

Leegstand, Duurzaam rendement en andere fabels in vastgoed



Sprekers o.a.



Dagvoorzitter

Congressponsor



Hoofdsponsors



Een dag vol inspiratie, informatie, interactie en een top netwerk op hoog niveau!

Deelname: € 395,- (excl. BTW) per persoon
Datum: Donderdag 15 november 2012
Locatie: Burgers' Zoo | Arnhem
www.duurzaamgebouwdcongres.nl

Monique van Merrebach:
 "In 2013 komt ook het dubbel glas weer terug in de regeling, dus ik ga ervan uit dat we dan nog wat meer aanvragen krijgen."



benaderen", zegt Michels die er aan toevoegt dat het beeld bij energieleveranciers anders is. "Kijk je naar Nuon, daar is wel heel handig gebruikgemaakt van de regeling. Die hebben in hun campagnes er wel op gewezen."

Gemeente Rheden

Een voorbeeld van een gemeente die zich heel actief heeft ingezet om de subsidieregeling onder de aandacht van de burgers en het bedrijfsleven te brengen is de gemeente Rheden. Monique van Merrebach is beleidsmedewerker Milieu en Duurzaamheid bij de gemeente Rheden. "Sinds de start van de regeling hebben we ruim zeventienhonderd woningen op één of meer punten kunnen isoleren, in totaal hebben we zo'n 400.000 euro van de provincie ontvangen. In 2013 komt ook het dubbel glas weer terug in de regeling, dus ik ga ervan uit dat we dan nog wat meer aanvragen krijgen." Ook Van Merrebach ervaart dat het succes van de regeling veel te maken heeft met publiciteit. Een actieve rol van de gemeenten is, zo heeft zij ervaren, meer dan gewenst. "Wij hebben in 2011 een speciale energiekrant gemaakt, die huis aan huis in Rheden is verspreid. We zagen direct een piek in de aanvragen. Later hebben we aan de inwoners die in aanmerking kwamen voor de regeling een brief gestuurd. Ook hier zag je een piek in de aanvragen." Voor het lokale bedrijfsleven betekende de regeling een stimulans. "We hebben

het bedrijfsleven benaderd met de vraag om in de krant te adverteren. Daardoor waren de kosten voor de gemeente minimaal. Dat was een eerste aanzet. Bovendien hebben we een energiemarkt georganiseerd en ook daar was het bedrijfsleven aanwezig."

Het bedrijfsleven moet beter gebruik maken van de regeling



Ondanks de subsidieregeling blijven de kosten voor (dak) isolatie voor veel particulieren nog altijd een belangrijk obstakel.