



## Duurzaamheid als breed begrip

# Erasmus Universiteit Rotterdam



Kees Lansbergen, Facilitair  
Directeur van het Erasmus  
Facilitair Bedrijf

**De doelstelling van de Erasmus Universiteit Rotterdam is duidelijk: in de Top 3 komen van meest duurzame campussen in Nederland. Het begrip duurzaamheid wordt dan ook breed getrokken in de organisatie. Van energiebesparende maatregelen tot effectieve mobiliteitsplannen. Niet alleen het Erasmus Facilitair Bedrijf heeft het onderwerp hoog op de agenda, zelfs de studentenvereniging houdt zich bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een gezamenlijk streven dat inmiddels al vele vruchten heeft afgeworpen, maar waarbij de lat ook steeds een stukje hoger wordt gelegd.**

### GPR-SCORE

"Wij zijn dagelijks bezig met duurzaamheid," beaamt Kees Lansbergen, Facilitair Directeur van het Erasmus Facilitair Bedrijf. "Dat betreft niet alleen de factor duurzaam bouwen, maar bijvoorbeeld ook de factoren afval, inkoop, catering en mobiliteit. Daarbij werken wij met het duurzaamheidsmeet-systeem GPR. Het Gemeentelijke Praktijk Richtlijnmeet-systeem waarbij vastgoed op vijf criteria wordt doorgelicht: energie, milieu, gezondheid, gebruikskwaliteit en toekomst-waarde. De gemiddelde score in de markt ligt op 6. Wij gaan van een 7 in de huidige situatie binnen een paar jaar naar een 8. In dat kader zijn er concrete maatregelen genomen. Zoals de toepassing van zonnepanelen en andere verlichtings-armaturen. Uiteindelijk gaan wij als universiteit natuurlijk voor het hoogst haalbare cijfer. En dat stimuleert ons tot creatieve oplossingen."

### VERGROENING

"Onze duurzame doelstellingen zie je inderdaad in de hele organisatie terug," beaamt Cock Michels, Manager Faciliteiten. "Zo werken wij al jaren op stadsverwarming, wat natuurlijk om restwarmte uit de industrie gaat, en hebben wij vele

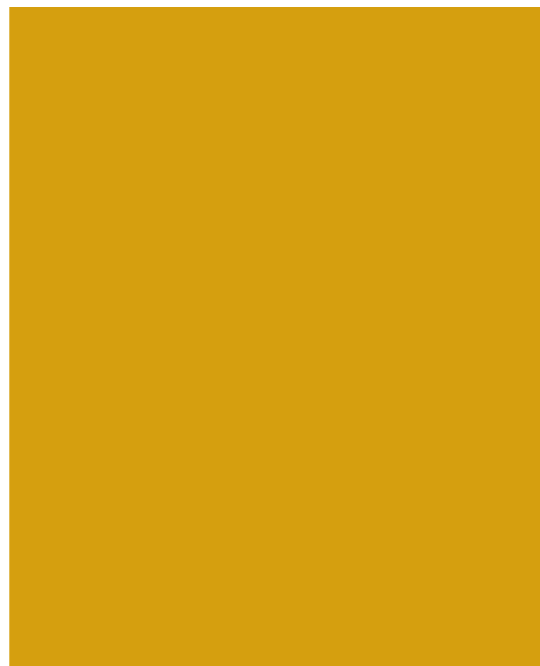
energiebesparende maatregelen in de gebouwen genomen, zoals warmteterugwinning. Maar daarnaast zijn wij bijvoorbeeld ook bezig met een stuk vergroening van het terrein. Bijvoorbeeld door het aanbrengen van mos sedum op de daken. Bovendien willen wij binnen een paar jaar bereiken dat het complex op straatniveau autovrij is. Wij hebben een ambitieus mobiliteitsbeleid om studenten en medewerkers uit de auto en op de fiets te krijgen. Bijvoorbeeld door een subsidie op e-bikes."

"Wij durven ook te demotiveren om die doelstelling te halen," vult Kees Lansbergen aan. "Bijvoorbeeld door het betaald parkeren rondom de campus duurder te maken. De extra inkomsten die wij daar mee genereren, zetten wij weer in om onze faciliteiten te verbeteren. Daarbij werken wij nauw samen met de gemeente en het Mobiliteitsplatform NL, waar wij ook een kleine subsidie van krijgen."

### ENERGIEBESPARING

Qua energieverbruik wil de universiteit naar 2% besparing per jaar voor de komende 15 jaar. Een streven dat onder meer voortkomt uit de verplichtingen vanuit de MJA3. Een meer-





Cock Michels,  
Manager Huisvesting Service  
Erasmus Facilitair Bedrijf  
Erasmus Universiteit  
Rotterdam

jarenafpraak tussen overheid en bedrijven en instellingen over het effectiever en efficiënter inzetten van energie, waar iedere deelnemer zich strikt aan moet houden. Om dit te kunnen bewerkstelligen werd er in 2011 onder andere een Energie Prestatie Contract getekend met Honeywell Building Solutions, waarbij de gegarandeerde energiebesparingen de verbeteringen aan de faciliteiten bekostigen. Het financiële projectrisico rust daarbij op de schouders van Honeywell.

Dit is het tweede Energie Prestatie Contract dat de Erasmus Universiteit tekent met Honeywell. Het eerste contract werd al in 2002 getekend. Na een korte periode van slechts 4,5 jaar was de origineel begrote investering al in zijn geheel terugverdiend en liepen de besparingen jaar in jaar uit nog door. Een flinke financiële bonus die bleef groeien.

#### UITDAGING

"De relatie met Honeywell gaat al terug tot 1968," vertelt Cock Michels. "In die tijd was de campus al voorzien van meet- en regelapparatuur van Honeywell. In 1978 werd het eerste gebouwbeheersysteem van Honeywell geïnstalleerd en sindsdien zij wij eigenlijk altijd bij dit merk gebleven. Na het succes van het eerste Energie Prestatie Contract hebben wij vorig jaar onze handtekening onder het tweede contract gezet. Het wordt echter een hele uitdaging om de beoogde doelstellingen nu weer te halen" meent Michels. "De eerste keer was er nog niets aan energiebesparing gedaan. Er is toen een uitvoerige analyse gemaakt, waar heel veel acties en maatregelen uit zijn gekomen. Nu er al heel veel gedaan is, wordt het natuurlijk een stuk moeilijker om nog weer eens zoveel energie te besparen. In ieder geval zijn er een aantal gebouwen gerenoveerd en zijn we nu volledig voorzien van groene energie. En dat zal ongetwijfeld een positieve bijdrage leveren aan onze carbon footprint."

"Om zoveel mogelijk energie te kunnen besparen, moet je ervoor zorgen dat je zo weinig mogelijk vraag hebt," legt

Kees Lansbergen uit. "En dat kan onder andere door je gebouw goed te positioneren ten opzichte van de zon en natuurlijke ventilatie toe te passen. Daarna moet je zorg dragen voor de inzet van zo duurzaam mogelijke energiebronnen, zoals zonnepanelen en warmte-/koudeopslag. Honeywell heeft een aantal innovatieve maatregelen geadviseerd en geïmplementeerd, zoals warmteterugwinning uit afzuiglucht, het aanbrengen van daglichtschakelaars en het optimaliseren van klimaatregelingen. Maar het behalen van 2% besparing per jaar wordt inderdaad een steeds grotere uitdaging."

"Daarbij komt ook dat de afweging tussen de factoren People, Planet & Profit lastig is," vervolgt Lansbergen. "Daarom denk ik dat we iets soepeler moeten zijn qua terugverdiendtijd. We zien dat als we bestaande gebouwen met energielabel G of F renoveren energielabel C toch het hoogst haalbare is. Ook zien we dat de gebruikers van het gebouw een steeds hogere mate van leefcomfort wensen. Wanneer de waardering van de factor 'People' stijgt, zien we daaraan gerelateerd helaas ook een stijging van het energieverbruik."

#### GEEN RISICO

"Het mooie van een Energie Prestatie Contract is dat we geen risico lopen," vindt Michels. "De investering verdient zich terug door de gegarandeerde besparingen. Stel dat we de beoogde besparingen niet halen, dan is dit voor rekening van Honeywell. Mochten de besparingen hoger uitvallen dan vastgesteld, dan is de winst voor ons."

"Honeywell is een club die absoluut proactief en innovatief meedenkt met de ontwikkelingen," besluit Lansbergen. "Ze durven hun nek uit te steken door het aangaan van dit tweede Energie Prestatie Contract. En daar hebben wij absoluut waardering voor."

Erasmus Universiteit  
Rotterdam

